

Pressemitteilung des Dom Hotels Köln, A Le Méridien Hotel

Besonderes Angebot zum Gentleman-Konzert auf dem Roncalliplatz

Tickets für den Balkon des Dom Hotels

Köln, 10. April 2011.

Als Kooperationspartner von Amnesty International bietet das Dom Hotel seinen Gästen ein ganz besonderes Arrangement an: Wenn am 17. Juni als Highlight und Abschluss der einwöchigen Jubiläumsfeier „50 Jahre Amnesty International – Let’s light a light“ Gentleman & The Evolution Band mit Special Guests auf dem Roncalliplatz auftreten, werden wieder einige hundert Gäste das Konzert auf dem Balkon des Dom Hotels mit verfolgen können.

Das Angebot:

49,00 € pro Person

Tickets inklusive unlimitiert Kölsch, Wein und Softgetränke.

Zusätzlich können kölsche Spezialitäten an den Verkaufsständen erworben werden.

Einlass um 19.00h, Konzertbeginn um 19.40h.

Direktor Jürgen Sziegoleit freut sich, seinen Gästen – direkt vor der Haustür – wieder ein kulturelles Highlight bieten zu können, das sie vom Hotel aus erleben und genießen können. „Hoffen wir nur, dass auch das Wetter mitspielt, dann wird es sicher ein wunderbarer Konzertabend! Das Dom Hotel Köln liegt“, so Sziegoleit weiter, „eben am richtigen Ufer des Rheins und auf der richtigen Seite des Doms. Und wer in Köln in der ersten Reihe steht, hört Konzerte auf dem Roncalliplatz nicht unten vor dem Hotel, sondern oben auf dem Balkon – erstklassige Qualität und hervorragender Service inklusive. Insofern werden unsere Gäste“, so Sziegoleit, „auch an diesem Tag sicher wieder alles richtig machen!“

Reservierungen am besten frühzeitig unter 0221 2024 281 oder per Email unter banqueting.cologne@lemeridien.com!

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an den folgenden Pressekontakt.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne

agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer

Ehrenstraße 18

50672 Köln

Fon: +49 221-250 8993

Fax: +49 221-250 8994

Mobil: +49 179-469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de

www.pr-cologne.de

Le **MERIDIEN**

Dom Hotel Köln, A Le Méridien Hotel

Im Dom Hotel, mit Blick auf den weltberühmten Kölner Dom und nur einen kurzen Spaziergang vom Rhein entfernt, treffen Kunst, Kultur und Tradition aufeinander. Alle 120 Zimmer und Suiten sind modern gestaltet. Neben Plasma-TV, High-Speed-Internet und gut sortierter Minibar verfügt jedes Zimmer über ein besonderes Schmuckstück: ein Badezimmer aus schwarzem Marmor und persischem Travertin. Eine weitere Besonderheit der Zimmer und Suiten sind die durchdachten Arbeitsplätze für Geschäftsreisende. Von exotischen Meeresfrüchten bis hin zum traditionellen „Kölsch“: Das hoteleigene Restaurant Le Merou und die Sir Peter Ustinov's Bar International halten für jeden Geschmack das Richtige bereit. Zehn edle Veranstaltungsräume stehen für Konferenzen, Seminare und Tagungen zur Verfügung. Besonders schön für prunkvolle Feierlichkeiten und Empfänge mit bis zu 300 Personen ist der großzügige Balkon mit Panoramablick auf den Kölner Dom. www.lemeridien.com/cologne

Le Méridien Hotels & Resorts

Le Méridien hat sich der Kunst und Kreativität verschrieben: Seit der Übernahme durch Starwood im November 2005 hat die Marke mit französischem Ursprung eine komplette Neustrukturierung erhalten – mit Portfoliobereinigung, Servicetrainings für die Mitarbeiter und einer innovativen Markenstrategie. In diesem Rahmen wurde auch ein eigener Kulturkurator berufen, Jérôme Sans – Mitbegründer des Palais de Tokyo in Paris. Jedes der derzeit 107 Le Méridien Hotels in 50 Ländern bereitet seinen Gästen einen intellektuell und kulturell bereichernden Aufenthalt. Vom Betreten des Hotels bis zum Erreichen des Zimmers werden alle Sinne angesprochen: Ein kunstvoll gestalteter Eingangsbereich macht Lust auf eine Hotelwelt voll Kreativität, Kultur und Sinnlichkeit. In der Lobby taucht der Gast in eine Welt aus Duft, Klang und Licht ein. Auf dem Weg zum Hotelzimmer erleben die Gäste eine außergewöhnliche, mit audiovisuellen Effekten versehene Fahrt im Aufzug. Die Schlüsselkarte letztendlich öffnet nicht nur die Zimmertür, sondern gewährt auch kostenfreien Zugang zu einer oder mehreren lokalen kulturellen Einrichtungen. Mit einem Portfolio von fast 80 Hotels in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum ergänzt Le Méridien die überwiegende Präsenz von Starwood Hotels & Resorts in Nordamerika. In Deutschland gibt es derzeit sechs Le Méridien Hotels: in München, Nürnberg, Frankfurt, Stuttgart, Hamburg sowie in Köln. www.lemeridien.com

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., ist mit mehr als 1025 Hotels in 100 Ländern und 145000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Weitere Informationen unter www.starwoodhotels.com und www.starwoodhotels.com/pressclub.

Le **MERIDIEN**