

pr cologne

agentur für kommunikation

Pressemitteilung des Dom Hotels Köln, A Le Méridien Hotel

Im Dom Hotel gehen zur EARTH HOUR am 27. März 2010 die Lichter aus

Köln, 17. März 2010. Das Dom Hotel einmal in einem ganz anderen Licht erleben können die Gäste am 27. März 2010, wenn der WWF World Wildlife Fund um 20.30 Uhr die „Earth Hour“ ausruft – als aussagekräftige Mahnung an das Umweltbewusstsein und den Schutz unseres Planeten. „Die Außenbeleuchtung wird“, so Hoteldirektor Jürgen Sziegoleit, „weitgehend ausgeschaltet, nicht notwendige Innenbeleuchtung gedimmt oder ganz gelöscht, Restaurant und Bar werden – nach vorheriger Information der Gäste – durch stimmungsvolles Candlelight illuminiert.“

„Das Dom Hotel als Teil der Starwood Hotels & Resorts unterstützt“, so Sziegoleit weiter, diese globale Initiative zum Schutz der Umwelt, an der auch in diesem Jahr wieder Hunderte der angeschlossenen Hotels teilnehmen werden.“

Die Earth Hour

Nahezu eine Billion Menschen machten zur Earth Hour 2009 das Licht aus – in 4.100 Städten, 87 Ländern auf sieben Kontinenten. Allein 80 Millionen Amerikaner bejahten mit einem Griff zum Lichtschalter diese Bewegung, und in 318 Städten der USA wurde es dunkler. Auch zur Earth Hour am 27. März 2010 werden wieder Millionen Menschen etwas sehr Einfaches tun, um auf den Klimawandel aufmerksam zu machen: Sie schalten ihr Licht eine Stunde lang aus. Symbolisch weist diese Initiative darauf hin, dass jeder von uns seinen Teil dazu beitragen kann, kommenden Generationen eine Zukunft auf der Erde zu ebnen. Seit der „Premiere“ vor drei Jahren hat Earth Hour als globales Phänomen und friedliche Initiative dazu beigetragen, das Umweltbewusstsein zu schärfen. Mehr unter www.myearthhour.org.

Reservierungen unter 0221 2024 254 oder per Email unter banqueting.cologne@lemeridien.com!

Kurzportrait

Le Méridien Hotels & Resorts, eine Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., hat gegenwärtig ein Portfolio von über 130 Luxus- und hochklassigen Hotels und Resorts in weltweit 53 Ländern. Im "Luxury Brand Status Index" 2005 wird Le Méridien unter den 15 Top-Luxushotel-Marken geführt. Mehr Informationen unter www.lemeridien.com.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. ist mit rund 992 Hotels in über 100 Ländern und 155.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts folgender international bekannter Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® sowie die kürzlich vorgestellten Marken aloftSM and ELEMENTSM Hotels. Starwood besitzt weiters Starwood Vacation Ownership, Inc., eine der ersten Adressen für den Bau und Betrieb von qualitativ hochwertigen Resorts für Teilzeitwohnrecht. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie uns unter: www.starwoodhotels.com/pressclub.

www.lemeridiendomhotelkoeln.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Tel: 0221-250 8993
Fax: 0221-250 8994
Mobil: 0179-469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de