

Presseinformation

Verliebt Verlobt Fotografiert

Fotoshooting für angehende Brautpaare am 19. September 2010 im Dom Hotel

als Teil der Photokina-Aktion „Köln fotografiert“

Am 19. September 2010 können Brautpaare und solche, die es werden möchten, zu einem Fotoshooting ins Dom Hotel kommen. Im Rahmen der Photokina-Aktion „Köln fotografiert“ besteht die einmalige Gelegenheit, sich von einem professionellen Fotografen an einem der schönsten Plätze der Stadt in Szene setzen zu lassen!

Das Dom Hotel ist das einzige Hotel der Stadt, in dem nicht nur die Hochzeitsfeier, sondern auch die eigentliche standesamtliche Trauung stattfinden kann. In den Sommermonaten bietet der Empfang auf dem Balkon den Gästen ein atemberaubendes Panorama auf den Kölner Dom, in den kühleren Jahreszeiten sind die stilvollen Banketträume der ideale Rahmen für das Hochzeitsfest: So können das ganze Jahr über in einem der schönsten Ambiente der Stadt alle Hochzeitswünsche erfüllt werden! www.hochzeit-im-domhotel.de

Die Teilnehmer des Fotoshootings haben am 19. September selbstverständlich auch Gelegenheit, die unterschiedlichen Räumlichkeiten des Dom Hotels und die diversen Angebote für die Hochzeitsfeierlichkeiten in Augenschein zu nehmen. Ob exklusive Feierlichkeit in kleinem Kreis oder rauschende Ballnacht – hier werden alle Hochzeitsträume wahr! Für die individuelle Planung steht den Brautpaaren ein Team aus Spezialisten und ein Hochzeitsconcierge zur Verfügung, so dass der „schönste Tag im Leben“ für alle Beteiligten garantiert unvergesslich wird!

Anmeldung unter *Köln fotografiert*: <http://www.koelnfotografiert.de/>.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Tel: 0221-250 8993
Fax: 0221-250 8994
Mobil: 0179-469 0444
antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

Kurzportrait

Le Méridien Hotels & Resorts, eine Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., hat gegenwärtig ein Portfolio von über 130 Luxus- und hochklassigen Hotels und Resorts in weltweit 53 Ländern. Im "Luxury Brand Status Index" 2005 wird Le Méridien unter den 15 Top-Luxushotel-Marken geführt. Mehr Informationen unter www.lemeridien.com.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. ist mit rund 992 Hotels in über 100 Ländern und 155.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts folgender international bekannter Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® sowie die kürzlich vorgestellten Marken aloftSM and ELEMENTSM Hotels. Starwood besitzt weiters Starwood Vacation Ownership, Inc., eine der ersten Adressen für den Bau und Betrieb von qualitativ hochwertigen Resorts für Teilzeitwohnrecht. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie uns unter: www.starwoodhotels.com/pressclub. www.lemeridionhotelkoeln.com.