

Pressemitteilung des Dom Hotels Köln, A Le Méridien Hotel

EARTH HOUR: Am Samstag, 26. März 2011, gehen im Dom Hotel die Lichter aus!

Das Dom Hotel einmal in einem ganz anderen Licht erleben? Wenn der WWF World Wildlife Fund am 26. März um 20.30 Uhr die „Earth Hour“ ausruft, wird es in der Luxusherberge dunkel. Als aussagekräftige Mahnung an das Umweltbewusstsein und den Schutz unseres Planeten gehen dort für eine Stunde die Lichter aus: „Die Außenbeleuchtung wird“, so Hoteldirektor Jürgen Sziegoleit, „weitgehend ausgeschaltet, nicht notwendige Innenbeleuchtung gedimmt oder ganz gelöscht, Restaurant und Bar werden – nach vorheriger Information der Gäste – durch stimmungsvolles Candlelight illuminiert.“

„Das Dom Hotel als Teil der Starwood Hotels & Resorts unterstützt“, wie Sziegoleit betont, „diese globale Initiative zum Schutz der Umwelt, an der auch in diesem Jahr wieder Hunderte der angeschlossenen Hotels teilnehmen werden.“

Wer diese besinnungsvolle Stunde vis-à-vis der Kathedrale in romantischem Licht genießen möchte, dem sei ein eigens hierfür komponiertes Menü empfohlen:

Fünf Gang Menü Earth Hour

Amuse bouche

Kalbscarpaccio mit Perigord Trüffel, Staudensellerie und Gänseleberpraliné

∞

Strauchtomatenessenz mit gegrilltem Pulpo

∞

Pochierter Steinbutt mit Trauben und Rosé Champagner

∞

Rehrücken im Brotmantel gebraten, Holunderjus, Spitzmorcheln und Kohlrabi

∞

Erdbeermousse mit Baumkuchen und Mascarponeeis und Zitronenmelisse

EUR 76,00 pro Person

Die Earth Hour

Hunderte von Millionen Menschen machten in den letzten Jahren zur Earth Hour das Licht aus – aus 128 Ländern und den unterschiedlichsten Gesellschaften, Kulturen, Religionen und Generationen. Ein Griff zum Lichtschalter, und in vielen Städten wurde es dunkler. Auch zur Earth Hour am 26. März 2011 werden wieder Millionen Menschen etwas sehr Einfaches tun, um auf den Klimawandel aufmerksam zu machen: Sie schalten ihr Licht eine Stunde lang aus. Symbolisch weist diese Initiative darauf hin, dass jeder von uns seinen Teil dazu beitragen kann, kommenden Generationen eine Zukunft auf der Erde zu ebnen. Seit der „Premiere“ vor vier Jahren hat Earth Hour als globales Phänomen und friedliche Initiative dazu beigetragen, das Umweltbewusstsein zu schärfen. Mehr unter www.myearthhour.org.

Reservierungen unter 0221 2024 475 oder per Email unter banqueting.cologne@lemeridien.com!

Kurzportrait

Le Méridien Hotels & Resorts, eine Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., hat gegenwärtig ein Portfolio von über 130 Luxus- und hochklassigen Hotels und Resorts in weltweit 53 Ländern. Im "Luxury Brand Status Index" 2005 wird Le Méridien unter den 15 Top-Luxushotel-Marken geführt. Mehr Informationen unter www.lemeridien.com.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. ist mit rund 992 Hotels in über 100 Ländern und 155.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts folgender international bekannter Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® sowie die kürzlich vorgestellten Marken aloftSM and ELEMENTSM Hotels. Starwood besitzt weiters Starwood Vacation Ownership, Inc., eine der ersten Adressen für den Bau und Betrieb von qualitativ hochwertigen Resorts für Teilzeitwohnrecht. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie uns unter: www.starwoodhotels.com/pressclub.

www.lemeridiendomhotelkoeln.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln
Tel: 0221-250 8993
Fax: 0221-250 8994
Mobil: 0179-469 0444
antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de