

Pressemitteilung des Dom Hotels Köln, A Le Méridien Hotel

Exklusive Erweiterung des Dom Hotel Köln abgeschlossen

***Wenn zwei im Wettbewerb liegen, freut sich der Gast:
Mit 42 neuen Luxusziimmern und -suiten hat das Dom Hotel jetzt wieder die Nase
vorn um den Titel „Erstes Haus am Platz!“***

Köln, 30. September 2011.

42 neue Luxuszimmer und -suiten, davon 27 mit Blick auf den Dom: Die Erweiterung des Dom Hotel Köln, A Le Méridien Hotel, durch den exklusiven Umbau des Blau-Gold-Hauses setzt in der Domstadt neue Standards: Das atemberaubende Panorama in 1A Lage und die erstklassige Ausstattung machen die Luxusherberge nicht nur in Köln konkurrenzlos. Schon mit dem Einführen der Key-Card öffnen sich die schweren Samtvorhänge der bodentiefen Fenster geräuschlos und geben den Blick frei auf ein internationales Kulturerbe: die Fassade des Kölner Doms, Wahrzeichen der Stadt, gerade mal 50 m Luftlinie entfernt!

Das Herzstück des Gebäudes ist die auf der 4. Etage gelegene Präsidentensuite mit 88 qm Wohnfläche. Sie verfügt über ein Badezimmer und ein Gäste WC. Der Whirlpool im Bad bietet Wellness auf höchstem Niveau. Eine benachbarte 37 qm große Suite mit weiterem Badezimmer kann bei Bedarf zugebucht werden, so dass sich eine Gesamtfläche von 125 qm ergibt. Auch die Deluxe Dom Suite von 62 qm Größe erfüllt alle Ansprüche: Wohn- und Schlafbereich sind durch einen Raumtrenner separierbar, eine Open Bar bietet Erfrischungen in entspannter Atmosphäre. Die Glasfront lässt ungebremst Licht in den weitläufigen Raum fluten. Für Unterhaltung sorgt – wie in allen Suiten – die High-End Unterhaltungselektronik von Bang & Olufsen, natürlich mit XXL TV-Screen.

Ausschließlich handverlesene Materialien – edle Hölzer, geschmeidiges Leder und feinste Stoffe – wurden von den zurzeit in der Hotellerie führenden Innenarchitekten JOI-Design aus Hamburg ausgewählt, so auch für das Mobiliar, das speziell gefertigt wurde, um den Gästen höchsten Komfort zu bieten. Elemente der prächtigen Außenfassade des Blau-Gold-Hauses finden sich in der Einrichtung zitiert – etwa die Kanneluren, die als Blattgold belegte Oberfläche im Interieur wiederkehren. Viele liebevolle Manufakturelemente, wie die in die Glastüren der geräumigen Kleiderschränke und die Spritzschutzscheiben der offenen Duschen eingeztten Detailansichten der Dom-Fassade, schaffen – im Zusammenspiel mit entsprechenden Fotografien und Bildern – ein unverwechselbares Ambiente. Für die Suiten hat die renommierte Galerie Osper eine Auswahl einzigartiger Kunstwerke zur Verfügung gestellt. Betten in Überlänge mit zusammenführbaren Einzelmatratzen und zusätzliche, als Kinderbetten ausfahrbare Recamieren verheißen eine „traumhafte“ Nachtruhe. Die mit schwarzem Marmor und wertvollen Armaturen ausgestatteten Bäder lassen sich der individuellen Stimmung durch frei wählbare Beleuchtungseffekte in orange, gelb, blau und grün anpassen und garantieren einen stimmungsvollen Ausklang des Abends und einen energiegeladenen Start in den neuen Tag. Die Fußbodenheizung und die beheizten Spiegel im Bad verstärken noch den Wohlfühleffekt, und die Klimaanlage funktioniert geräuscharm – ohne Luftstrom.

The logo for Le Méridien, featuring a stylized 'L' followed by the word 'MERIDIEN' in a bold, sans-serif font.

Dom Hotel Köln, A Le Méridien Hotel

Im Dom Hotel, mit Blick auf den weltberühmten Kölner Dom und nur einen kurzen Spaziergang vom Rhein entfernt, treffen Kunst, Kultur und Tradition aufeinander. Alle 162 Zimmer und Suiten sind modern gestaltet. Neben Plasma-TV, High-Speed-Internet und gut sortierter Minibar verfügt jedes Zimmer über ein besonderes Schmuckstück: ein Badezimmer aus schwarzem Marmor und persischem Travertin. Eine weitere Besonderheit der Zimmer und Suiten sind die durchdachten Arbeitsplätze für Geschäftsreisende. Von exotischen Meeressrüchten bis hin zum traditionellen „Kölsch“: Das hoteleigene Restaurant Le Mérou und die Sir Peter Ustinov's Bar International halten für jeden Geschmack das Richtige bereit. Zehn edle Veranstaltungsräume stehen für Konferenzen, Seminare und Tagungen zur Verfügung. Besonders schön für prunkvolle Feierlichkeiten und Empfänge mit bis zu 300 Personen ist der großzügige Balkon mit Panoramablick auf den Kölner Dom. www.lemeridiendomhotelkoeln.com.

Le Méridien Hotels & Resorts

Le Méridien hat sich der Kunst und Kreativität verschrieben: Seit der Übernahme durch Starwood Ende 2005 wurde die Marke mit französischem Ursprung komplett neu positioniert – mit Portfolio-Bereinigung, einer innovativen Markenstrategie und Servicetrainings für die Mitarbeiter. Jedes der derzeit 107 Le Méridien Hotels in 50 Ländern bereitet seinen Gästen einen intellektuell und kulturell bereichernden Aufenthalt. Der eigene Kulturberater Jérôme Sans, Mitbegründer des Palais de Tokyo in Paris, leitet die künstlerischen Komponenten des Le Méridien Gästeerlebnisses. Die Ankunft im Hotel gehört zu den prägendsten und unvergesslichen Erfahrungen eines Gastes. Vom Betreten des Hotels bis zum Erreichen des Zimmers werden alle Sinne angesprochen: Ein kunstvoll gestalteter Eingangsbereich macht Lust auf eine Hotelwelt voll Kreativität, Kultur und Sinnlichkeit. In der Lobby taucht der Gast in eine Welt aus Duft, Klang und Licht ein. Auf dem Weg zum Hotelzimmer erleben die Gäste eine außergewöhnliche, mit audiovisuellen Effekten untermalte Fahrt im Aufzug. Die Schlüsselkarte letztendlich öffnet nicht nur die Zimmertür, sondern gewährt auch kostenfreien Zugang zu einer oder mehreren lokalen kulturellen Einrichtungen. Mit einem Portfolio von fast 80 Hotels in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum ergänzt Le Méridien die überwiegende Präsenz von Starwood Hotels & Resorts in Nordamerika. Die Expansionspläne für die kommenden fünf Jahre konzentrieren sich hauptsächlich auf die Vereinigten Staaten, Lateinamerika und den asiatisch-pazifischen Raum. Neueröffnungen sind u.a. in Philadelphia, Xiamen und Chongqing, in Ho-Chi-Minh-Stadt (Vietnam) sowie in Istanbul geplant. www.lemeridien.com.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., ist mit mehr als 1.051 Hotels in 100 Ländern und 145.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (spg) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese u.a. gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer, Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. www.starwoodhotels.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse. Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne

agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer

Ehrenstraße 18

50672 Köln

Tel: 0221-250 8993

Fax: 0221-250 8994

Mobil: 0179-469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de

www.pr-cologne.de

L MERIDIEN